


nolik
نولیک

# کاتالوگ جامع نولیک

## اکوسیستم عملیاتی فروشگاه پوشاک

فروش، کالا، حساب‌ها و گزارش‌ها در یک تجربه ساده و منظم

معرفی نسخه محلی ۰/۱۳ | آبان ۱۴۰۵

# همراه روز کاری فروشگاه

نولیک برای کم‌کردن پیچیدگی عملیات و روشن‌تر شدن تصمیم‌ها ساخته می‌شود.

## فروشگاه شما، همیشه همراه شما.

فروش، کالا و حساب‌ها در یک جریان مشترک ثبت و پیگیری می‌شوند.

### 01 سادگی در کار روزانه

جست‌وجو یا اسکن کالا، انتخاب تنوع، ثبت فروش و تسویه با مسیرهای کوتاه و روشن.

### 02 شفافیت در اعداد

گزارش‌ها با معنای مشخص نمایش داده می‌شوند؛ مبلغ فروش، سود و ارزش موجودی با هم اشتباه گرفته نمی‌شوند.

### 03 مالکیت اطلاعات

اطلاعات فروشگاه متعلق به مشتری است. خروجی‌های قابل استفاده و پشتیبان‌گیری بخشی از تجربه‌اند.

### 04 رشد بر پایه واقعیت

قابلیت‌ها از مسئله واقعی فروشگاه آغاز می‌شوند. امکانات آینده از ابزار آماده جدا معرفی می‌شوند.

## برای چه کسب‌وکارهایی؟

فروشگاه‌های پوشاک، بوتیک‌ها و مجموعه‌هایی که تنوع رنگ و سایز، خرید و فروش، طرف‌حساب و گزارش مدیریتی را در یک محیط می‌خواهند.

نقشه محصول

# یک محیط، چند جریان مرتبط

هر بخش با جریان واقعی خرید، فروش و مدیریت فروشگاه پیوند دارد.

نولیک

## 01 صندوق و فروش

فاکتور فروش، روش‌های دریافت، مرجوعی و چاپ حرارتی

## 02 کالا و موجودی

رنگ، سایز، دسته، بارکد، موجودی و گزارش فصلی

## 03 خرید و تأمین

خرید نقد و نسیه، تأمین‌کننده و برگشت از خرید

## 04 طرف‌حساب‌ها

مشتری، شرکت واسطه، تأمین‌کننده و گردش حساب

## 05 مالی و گزارش

هزینه، تسویه صندوق، فروش، خرید و سود و زیان

## 06 مدیریت

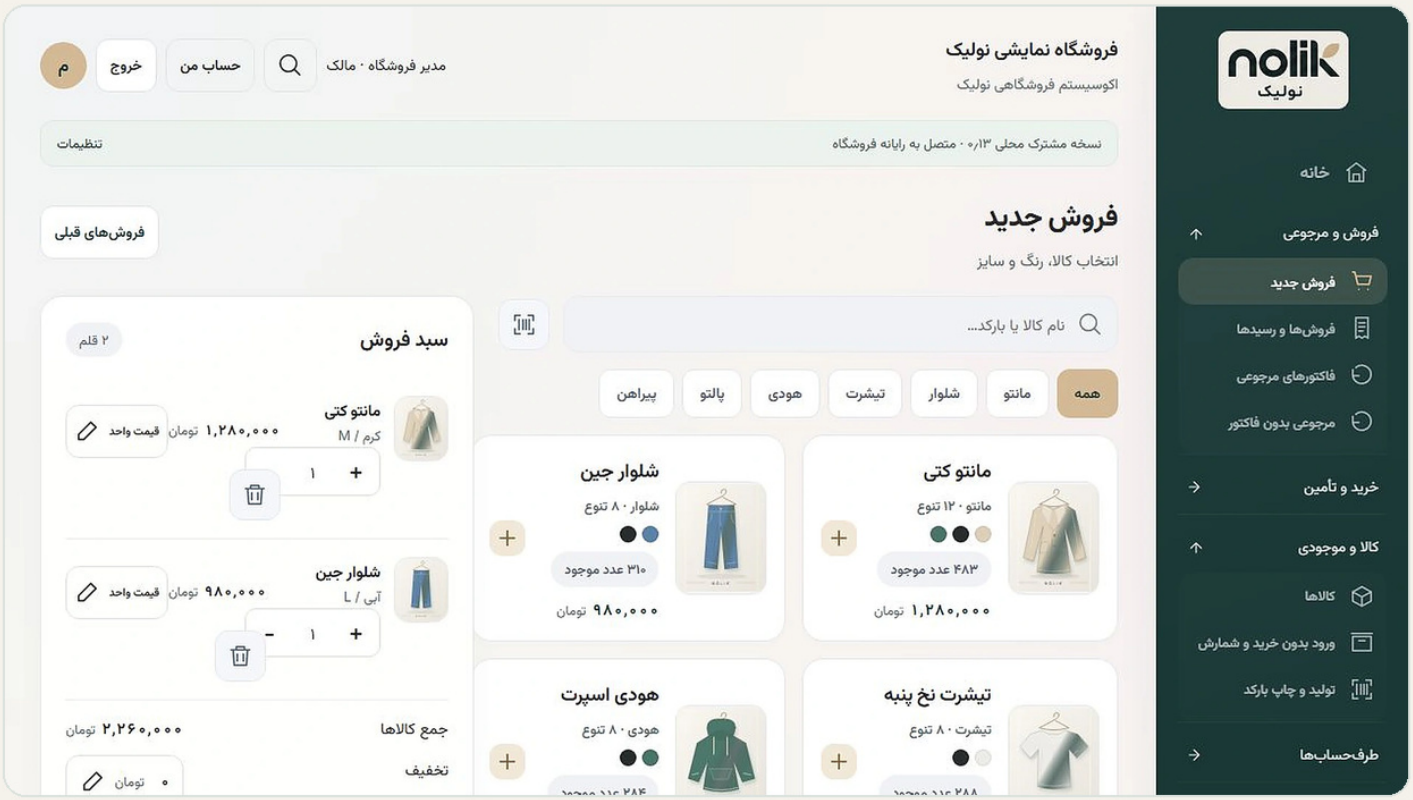
کاربران، دسترسی، اسناد، دوره مالی، چاپ و پشتیبان

## داده‌ها در یک مسیر مشترک حرکت می‌کنند

فروش موجودی را به‌روز می‌کند؛ خرید موجودی و حساب تأمین‌کننده را تغییر می‌دهد؛ گزارش‌ها از همان ثبت‌های عملیاتی ساخته می‌شوند.

# فروش از انتخاب کالا تا تسویه

فروشنده می‌تواند کالا و تنوع مناسب را پیدا کند و فاکتور را تکمیل کند.




دریافت و چاپ | انتخاب رنگ و سایز | جست‌وجو و بارکد

## مرجوعی با کنترل سند

مرجوعی با ارجاع به فاکتور فروش یا بدون ارجاع ثبت می‌شود. فاکتور و فهرست مرجوعی جدا قابل مشاهده‌اند.

## فاکتور فروش

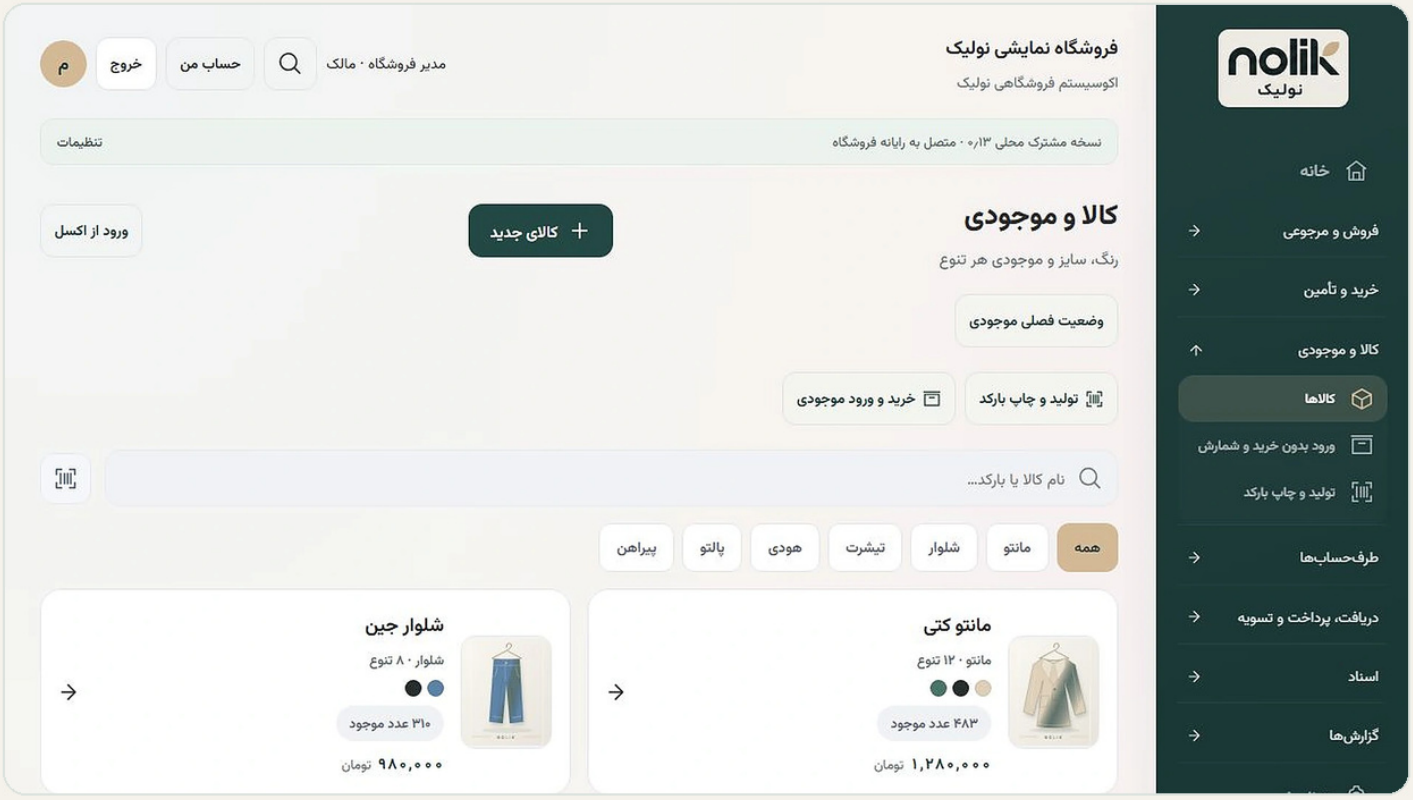
قیمت واحد با دسترسی مناسب قابل تغییر است. فروش نقدی، کارتخوان و روش‌های ثبت‌شده دریافت در همان جریان انجام می‌شود.

## چاپ متناسب با فروشگاه

فاکتور حرارتی ۵۸ یا ۸۰ میلی‌متر، لوگوی فروشگاه و اقلام انتخابی سر برگ و پاورقی در تنظیمات چاپ تعریف می‌شوند.

# تنوع پوشاک زیر کنترل

کالا، دسته، رنگ، سایز، بارکد و قیمت در یک ساختار منظم ثبت می‌شوند.




## ورود موجودی از خرید

فاکتور خرید موجودی را افزایش می‌دهد. موجودی اولیه بدون خرید، مسیر جداگانه‌ای برای آغاز کار دارد.

## تعریف و اسکن کالا

ثبت دسته با تایپ یا انتخاب، تعریف تنوع رنگ و سایز، بارکدخوان و تولید و چاپ لیبل بارکد.

## نگاه فصلی به سرمایه کالا

برای کالا فصل مصرف، کالکشن و سال عرضه ثبت می‌شود. گزارش فعلی تعداد مثبت، کسری و ارزش موجودی را به بهای میانگین نشان می‌دهد؛ کالاهای چندفصل در جمع کل فقط یک‌بار شمرده می‌شوند.

# از خرید تا مانده حساب

ورود کالا، بدهی و تسویه در کنار هم ثبت و پیگیری می‌شوند.

## 01 خرید نقد و نسیه

در فاکتور خرید، کالا، تعداد، بهای خرید، تأمین‌کننده و نحوه تسویه مشخص می‌شود؛ موجودی بر همان اساس افزایش می‌یابد.

## 02 برگشت از خرید

بازگشت کالا به تأمین‌کننده سند مستقل دارد و در گزارش فاکتورهای خرید و برگشت از خرید قابل جست‌وجو است.

## 03 حساب مشتری و شرکت

گردش حساب و مانده مشتری و شرکت واسطه فروش، همراه با دریافت‌ها و پرداخت‌های مرتبط، قابل بررسی است.

## 04 حساب تأمین‌کننده

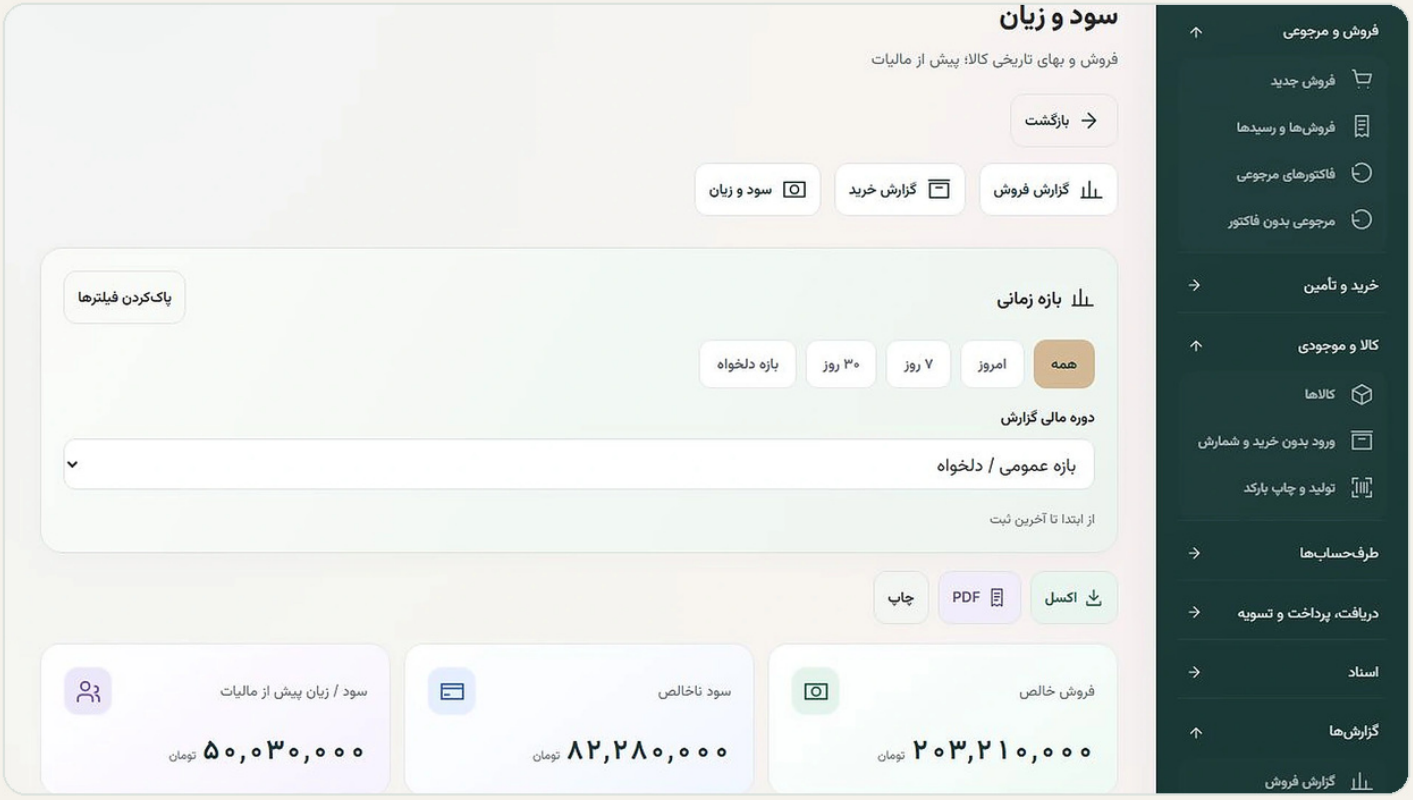
گردش حساب تأمین‌کننده و تسویه بدهی خرید قابل مشاهده است. دریافت یا پرداخت بیش از مانده با هشدار و تأیید ثبت می‌شود.

## مسیر یک خرید

| | |
|---|---|
| 01 ثبت تأمین‌کننده | انتخاب یا جست‌وجو در همان فرم |
| 02 ثبت فاکتور | کالا، تنوع، تعداد و قیمت خرید |
| 03 انتخاب تسویه | نقد، نسیه و مبلغ پرداختی |
| 04 پیگیری | موجودی، مانده و گزارش خرید |

# از ثبت روزانه تا تصویر مالی

اعداد برای فهم وضعیت فروشگاه‌اند، نه فقط پر کردن یک جدول.




## سود و زیان

فروش خالص، بهای کالای فروش‌رفته و هزینه‌های ثبت‌شده در گزارش سود و زیان کنار هم قرار می‌گیرند.

## گزارش‌های عملیاتی

فروش، خرید، مرجوعی، موجودی و گردش طرف‌حساب‌ها با جست‌وجو و بازه زمانی قابل بررسی‌اند.

## خروجی برای کار بیرون از برنامه

گزارش‌ها و فهرست‌های پشتیبانی‌شده خروجی اکسل و PDF دارند. بازه دلخواه از تاریخ تا تاریخ، دوره مالی و فیلترها در بخش‌های مربوط انتخاب می‌شوند.

# کارهای اصلی روی گوشی

رابط موبایل برای انجام عملیات طراحی شده است، نه فقط مشاهده آمار.

## فروشگاه در دسترس کارکنان

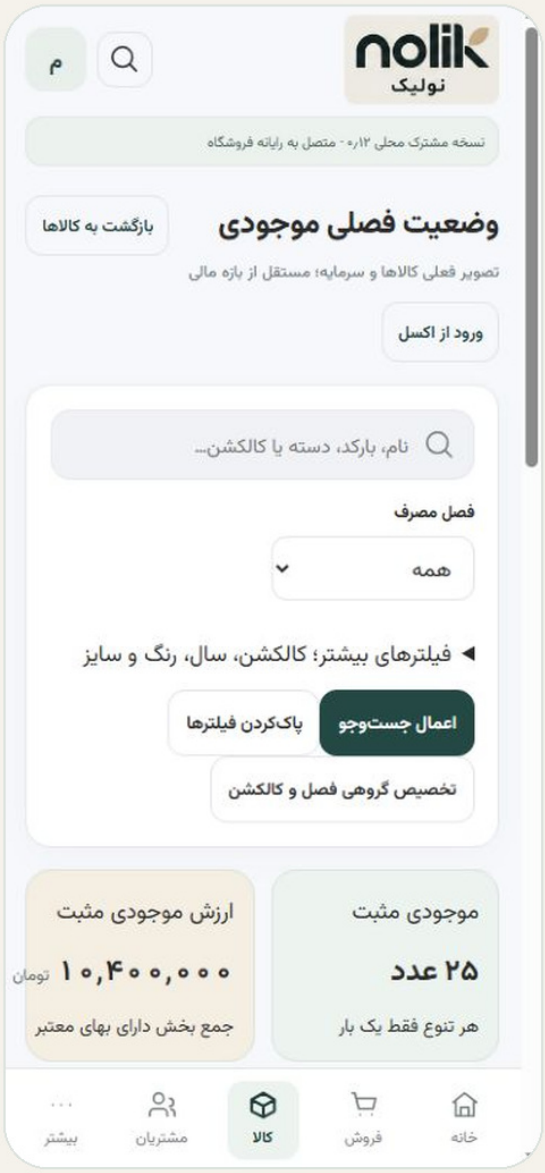
از رایانه فروشگاه به‌عنوان سرور محلی استفاده می‌شود. گوشی یا رایانه دیگر از طریق اتصال امن همان شبکه به آن وصل می‌شود.

## اسکن با دوربین

در فروش، خرید و تعریف کالا مسیر اسکن بارکد با دوربین یا ورود دستی وجود دارد. برای دوربین، HTTPS و اجازه مرورگر لازم است.

## چیدمان مخصوص موبایل

منو و کنترل‌ها با عرض گوشی سازگار می‌شوند؛ فروش، کالا، حساب‌ها و گزارش‌ها از مسیر موبایل در دسترس‌اند.




## ظرفیت پایه: ۲ دستگاه هم‌زمان

یک سهم برای رایانه سرور و یک سهم برای گوشی یا رایانه دیگر. افزایش ظرفیت با مجوز متناسب برای همان نصب انجام می‌شود.

# اختیار روشن، سابقه روشن

کنترل دسترسی و نگهداری اطلاعات برای یک فروشگاه واقعی ضروری است.

## 01 کاربران و دسترسی‌ها

اختیار عملیات، ویرایش اسناد قطعی‌نشده و تغییر دستی تاریخ برای هر کاربر تعریف می‌شود.

## 02 اسناد و دوره مالی

سند قطعی از ویرایش عادی محافظت می‌شود؛ ابطال و بازگشت از قطعی تابع مجوز است.

## 03 تسویه صندوق

مدیر می‌تواند تسویه و مانده صندوق فروشنده را با روش‌های دریافت پیگیری کند.

## 04 پشتیبان و بازیابی

پشتیبان دستی یا زمان‌بندی‌شده و مسیر بازیابی در تنظیمات وجود دارد.

## 05 ورود از اکسل

کالا، موجودی اولیه، مشتری و تأمین‌کننده جدید با پیش‌نمایش و کنترل خطا وارد می‌شوند.

## 06 مجوز نصب

مجوز به رایانه سرور و ظرفیت دستگاه‌ها متصل است؛ افزایش ظرفیت به مجوز تازه نیاز دارد.

## اطلاعات فروشگاه قابل حمل است

پشتیبان و خروجی داده، بخشی از حق انتخاب مشتری‌اند. جزئیات انتقال تاریخچه از نرم‌افزار دیگر باید جداگانه بررسی و تطبیق شوند.

شروع همکاری

# از دمو تا پایلوت فروشگاه

یک استقرار خوب با داده و دستگاه واقعی فروشگاه سنجیده می‌شود.

### ۱. شناخت فروشگاه

تنوع کالا، روش‌های فروش و خرید، چاپگرها و کاربران مشخص شوند.

### ۲. آماده‌سازی داده

کالا، رنگ و سایز، مانده‌ها و فایل‌های قابل ورود بررسی و پاک‌سازی شوند.

### ۳. نصب و آموزش

سرور محلی، دسترسی گوشی، مجوز و نقش‌ها تنظیم و سناریوهای اصلی تمرین شوند.

### ۴. آزمون واقعی

فروش، مرجوعی، خرید، چاپ، پشتیبان و گزارش با کاربر و تجهیزات واقعی تأیید شوند.

## محدوده نسخه فعلی را شفاف می‌گوییم

نسخه معرفی‌شده محلی است. دوربین زنده آیفون و چاپگر واقعی در فروشگاه شما باید آزموده شوند. پیش‌بینی تقاضا و پیشنهاد خودکار خرید یا تخفیف در نسخه فعلی ارائه نمی‌شوند.